



CURSO SUBVENCIONADO 100%

CON CHEQUE DE CAPACITACIÓN DIGITAL

ESTRATEGIAS DE MARKETING APLICADAS AL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA

Modalidad

Aula virtual y trabajo individual

Horas

150 horas: 50 horas lectivas en aula virtual + 100 horas de trabajo individual

Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager en empresas pertenecientes al sector del transporte y la logística, desarrollar un plan de marketing on line en su totalidad, así como llevar a cabo las actuaciones necesarias para la gestión de reputación on line de la empresa y mejorar su posicionamiento web.

Criterios para superar el curso y obtener el certificado

- Participar como mínimo en el 75% de las horas lectivas de aula virtual (38 horas como mínimo).
- Realización de la autoevaluación y la aplicación práctica de cada módulo.
- Superación prueba de evaluación final.
- Resolución caso práctico/proyecto final.

Contenido

MÓDULO 1: Marketing y reputación on-line de la empresa de transporte y logística.

1. Las redes sociales en la empresa del sector transporte y la logística.
2. La creación de contenidos sociales en empresas del sector transporte.
3. Marketing on-line en empresas del sector transporte.
4. Posicionamiento en buscadores de la empresas del transporte.
5. Social media optimization: herramientas para acciones de SMO, en el transporte y la logística.
6. Moderación y gestión de contenidos en comunidades virtuales para el transporte y la logística.
7. On-line reputation management: gestión de la reputación on-line en transporte y logística.
8. Aplicación y ejemplos prácticos del marketing en empresas del sector transportes.